

WEB販売・集客の基礎を学ぶ！

生徒募集 福知山市商工会

国内ECあきんど実践講座



メイン講師：多田優之氏
(プロフィールは裏面)

※ECバイヤー、プロカメラマン、
デザイナーのアドバイスも受け
られます！

[日時] 9月18日・10月16日・11月20日
12月18日・1月15日・2月19日
※いずれも火曜日 午後7時～9時

[会場] 交流プラザふくちやま 視聴覚室

- ネットオークション(ヤフオク!、メルカリ)の活用方法(登録・運用・発送・メール対応など)
- ネットショップの運営方法(独自サイト、大手ショッピングモールなど)
- SNSを活用した集客方法(Facebook・LINE・インスタグラムなど)
- ニュースリリースの発信方法(自社の商品、サービスをPR)
- その他、企業マッチング支援、商工会の各種サービス活用法など

参加費

会員：無料

会員外：6,000円

先着15名様

お申込み

FAX 56-1797・37-0507・58-4113
本所(大江) 夜久野支所 三和支所

締切 8月31日(金)

事業所名	TEL	
	FAX	
受講者氏名		

本申込書にご記入いただいた個人情報につきましては、本会からのセミナー等各種情報提供のみに使用します

コンセプト

会員の皆様の商品・製品を「売れる様にする工夫をチームで考えていく」ための実践講座です。下部の「対象者及び参加条件」をお読みの上お申込み下さい！IT活用を中心に、訪問営業や展示会出展のフォローなどネット&リアルビジネスにおいて「稼ぐ」スキルを身に付けていただくことを第一とします。

9/18

カリキュラム

1か月目

- ・ネットで売れるようになるためのコツ（リサーチ・検索力の向上）
- ・個人用ネットオークションでテスト販売（メルカリ・ヤフオク！にて、商材は不用品やサンプル商材を利用）

10/16

カリキュラム

2か月目

- ・プロカメラマンが教える、ネットで売れるようになるためのコツ（スマホでの商品撮影術）
- ・メルカリ・ヤフオク！テスト販売の途中経過報告&改善点アドバイス
【カメラマン参加予定】

11/20

カリキュラム

3か月目

- ・ネット販売のバックヤード業務について（注意すべき点や、具体的な流れを体験）
- ・ホームページ改善、WEB集客の準備（SNS、ブログの登録・改善のアドバイス）

12/18

カリキュラム

4か月目

- ・ホームページとSNS、ブログの連携について（WEB集客の必要性について）
- ・現役デザイナーが教える、デザインのかで商品をPRする方法（WEB・ECサイト、チラシ）
【デザイナーTV電話にて参加予定】

1/15

カリキュラム

5か月目

- ・データ分析の具体的な方法と、売れるようになるためのコツ（顧客データの活用）
- ・自社商品の強みを外部へアピールするコツ（ニュースリリースの原稿作成準備）

2/19

カリキュラム

6か月目

- ・売上を獲得しつづけるためにすべきことのまとめ（データ分析・業務改善・WEB集客）
- ・ニュースリリースの原稿作成、添削
【現役新聞記者参加予定】

※外部専門家の参加は日程を含め予定です

対象者及び参加条件

- ・副業・起業・創業予定者・後継者でまずはECやIT関係の仕事から取組みたい方
- ・事業者のIT・WEBスタッフ（配偶者・子供・社員・パートなど）
- ・ノートPC・スマホ・クレジット（デビット）カード、銀行口座を保有されていること
- ・可能な限り座学に出席、またFBグループ参加が可能な方（FB個人アカウントが必要）
☆商工会の会員になっていただくことも是非ご検討ください☆

講師プロフィール
多田 優之 氏

中学生の頃から流通・接客業に携わっていた経験をWEBと連携させ実店舗・WEBサイトの「草食系営業（営業が苦手な方でも可能な売り上げ獲得法）」支援や国内・越境ECの実務的な支援を行っている実践型IT活用アドバイザー。ITが苦手な経営者に対しても、売り上げ獲得を第一に考えたEC運営方法や、専門知識がなくても市場リサーチが可能なノウハウを体系化させ、小規模事業者や中小企業を支援すべく全国を飛び回っている。