色を活かした販路開拓セミナー

- HPのリニューアルを検討されている方
- 効果的なチラシ、パンフレット、パッケージを作成したい方
- 自社のブランディングに悩まれている方

本セミナーでは、色の持つ意味を学び、より効果的な宣伝物を作成して販路の 開拓に繋げるためのセミナーを開催します。





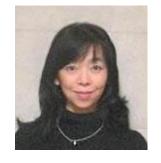


<u>どちらのみかんが美味しそうですか?</u>

人はまず、「色」で食べ物の鮮度も判断します。

講師プロフィール

Design Somemi 石田美智代 氏



京都芸術短期大学卒業後、印刷会社等勤務を経て「Design Somemi」を創業。お客様からのリスニング(傾聴)を重視し、じっくりと丁寧にお客様の想いを形にして、お客様の「主観(想い)」と「客観(マーケティング)」を考慮しつつ、お客様の業績をアップする色彩効果で「カウンセリングデザイン」「人の心を動かすデザイン」「色を味方にしたデザイン」を支援しています。

資格:日本カラーコーディネーター協会認定講師、メンタルケアカウンセラー

開催日時•場所

と き 11月30日(月) 19時~21時 ところ 市民交流プラザ ふくちやま 視聴覚室 セミナーに関するお問合せは 福知山市商工会

本 所 56-5151 三 和 58-3667 夜久野 37-0001

参加お申し込み

申込〆切:11月20日 定員:15名

参加事業所名	
TEL	ZOOM で 参加する
受講者名	メールアドレス

受講料

無料

本申込書にご記入いただいた個人情報につきましては、本会からのセミナー等各種情報提供のみに使用します。

[FAX 56-1797]



※Zoom でも参加いただけます。

福知山市商工会