

3年後・5年後の経営の安定化を目指して

今こそ！アフターコロナを見据えた「経営力の強化・改善・効率化」に取り組みましょう。

—経営者に学ぶ— 会社を成長させる『経営計画策定』のコツ！

業績アップ、企業の成長のためには事業計画の策定が必要です。とは言うけど、先のことなんてわからないのに、一体なんのために作るの?? 日々の仕事が忙しくて作る時間がない。常に人手不足。従業員を募集しても応募がない。そんな方はぜひ受講してください。

今回は地元の三和町の精密機械部品製造業 コアマシナリー(株) 岡本真樹様から、事業計画は何のために作っているのか。どのように策定し、経営に活かしているのか。またどんな効果があったのかなど、経営者の生の声をお聴きいただきます。また、従業員の採用やモチベーションアップのコツにも触れていただきます。業種を問わずご受講ください。

- ◆日時：令和4年10月14日(金) 19:00~21:00
- ◆場所：市民交流プラザふくちやま 3F
- ◆講師：コアマシナリー株式会社(福知山市三和町)
代表取締役 岡本真樹 氏
- ◆定員：50名
- ◆申込：10月7日(金)

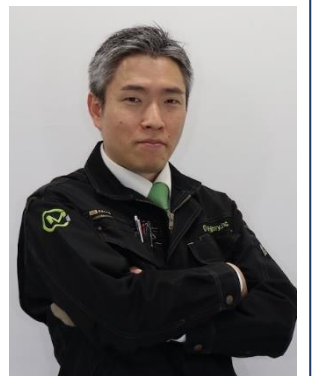
※受講料無料/必ず事前にお申込みください

お申込こちらから



講師ご紹介

2007年に株式会社田中技研(現コアマシナリー株式会社)に入社。機械オペレーター、品質管理、営業などに従事したのち、2014年に従業員から代表取締役に就任。2016年にマネジメント・パイアウト(経営陣による買収)によって経営権を取得し組織体制と企業マインドの改革を遂行。半導体製造装置をはじめとする先端産業機械の精密部品製造事業をベースに、オープンイノベーションによる自社製品開発から宇宙ビジネスへの参入など、町工場の価値を高めるチャレンジを続けながら、平均年齢33歳のメンバーと共に、モノづくり産業の次代を担う中核企業を目指している。



『知ろうDX 始めようDX』セミナー開催

近年「DX(デジタルトランスフォーメーション)」が大企業、小規模事業者を問わず大きな注目を集めています。IT技術が飛躍的に進化し、WITHコロナで市場が大きく変化している今、「DXとは何か?」、「どう取り組めばいいのか?」をわかりやすく解説します。

- ◆日 時：令和4年10月12日(水)
19:00~21:00
- ◆場 所：市民交流プラザふくちやま 3F
- ◆内 容：「はじめてのDX」をテーマに「DX」の意味や取り組み方を小規模事業者の実例をよりわかりやすく解説
- ◆講 師：中小企業診断士 中野雅公 氏
- ◆定 員：30名
- ◆受講料：無料

※QRコードからも申し込みできます。



DXの講師ご紹介



システムエンジニアとして100社以上のWEBシステムの開発に従事。WEBとアナログを活用した集客・販売促進の専門家。事業者の手間暇をかけずに導入できる仕組み作りで、集客・リピーター作りを実現するための集客支援、販売促進を専門としているITに強い経営コンサルタント

『DX活用販路開拓』セミナー開催

近い将来必ず必要になるデジタルトランスフォーメーション(DX)、ハードルが高く無理だとあきらめていませんか?

コロナ禍によるビジネス環境の急変を好機と捉え利点を生かした販路開拓手法について学びます。

- ◆日 時：令和4年10月26日(水)
19:00~21:00
- ◆場 所：市民交流プラザふくちやま 3F
- ◆内 容：①Withコロナに向けた取り組み
②動画やSNSの効果的な活用
③Googleマイプロフィール等による認知向上
④DXに向けた取り組み方
- ◆講 師：中小企業診断士 中野雅公 氏
- ◆受講料：無料

※QRコードからも申し込みできます。



販路開拓ミニセミナーの開催

農商工連携や観光振興・販路開拓について事例を交えながらお話いただきます。

- ◆日 時：令和4年11月9日(水) 14:00~15:00
- ◆場 所：市民交流プラザふくちやま 3-2・3-3
- ◆講 師：三科 公孝 氏
- ◆定 員：20名
- ◆受講料：無料

※詳細は同封のチラシでご確認ください。

販路開拓の講師ご紹介



企業・店舗活性化の現場指導及び新規創業、ヒット商品開発、新商品開発などの指導は分かりやすく定評がある。地域資源活用メニューが日本テレビ系「秘密のケンミンSHOW」で取り上げられるなど支援実績が豊富である。福知山市商工会においても過去5年間ご指導いただき、大きな成果が上がっている。

販路開拓個別相談会の開催

コロナ禍で商品が売れなくなった。新商品をどのように売ればいいのかわからない。そんな方はご相談ください。

- ◆日 時：令和4年11月8日(火) 9日(水)
11/8 13:30~20:00の内90分
11/9 8:40~17:00の内90分
- ◆場 所：市民交流プラザふくちやま 3-2
- ◆講 師：三科 公孝 氏
- ◆募 集：7社
- ◆受講料：無料

※詳細は同封のチラシでご確認ください。

新企画！福知山市 SDGs パートナー認定企業の会員事業者の取組み



有限会社グリーンファームソーゴ



私たちの食卓になくてはならない「卵」。今回は、その安心安全な卵を安定的に生産し販売されている(有)グリーンファームソーゴ様の取組を紹介します。

(有)グリーンファームソーゴ様は、以前から農場HACCP、JGAP認証(※)を受けるなど、環境に配慮した経営をされています。生産途中にできる鶏糞を長時間、攪拌・醗酵・熟成・乾燥させ堆肥化し、大地に戻すなど循環型社会の実現にも取り組んでいます。

常に「三方よし」を心掛け、消費者はもちろん、地元企業と共に発展していくことを目指しています。具体的には、同じ大江町のSDGsパートナー企業である(有)桐村製材様に賛同いただき、京都府産ひのきの端材に、「飲食店のロゴ」×「卵どすえのロゴ」をレーザー彫刻したPOPを作成し、卵を使用

いただいている飲食店様に置いて頂くことにより、お店のPRと端材の循環利用に繋がっています。また、ギフトセットには、田中製紙工業所様で制作していただいた丹後和紙のギフトカードを同封しています。

その他、詳細はホームページをご覧ください。⇒



※農場HACCPとは・・・畜産農場における飼養衛生管理向上の取組認証基準
JGAPとは・・・食の安全や環境保全に取り組む農場に与えられる認証



丹後和紙のギフトカード



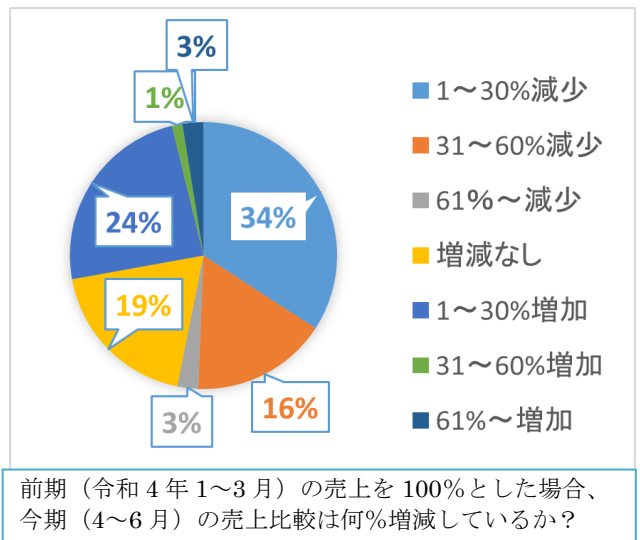
飲食店に提供しているひのきの端材を使ったPOP
裏面には、桐村製材さんの名前も。

業況調査 令和4年第1四半期(4月~6月)の報告
—新型コロナウイルス影響続く企業が7割 依然として厳しい状況は続く—

新型コロナウイルスによる経営への影響については、全体で70.9%(前回57.5%)の事業者が影響を受けており、「経済活動の停滞が長期化すると影響が出る懸念がある」を含めると88.6%が何らかの影響を危惧している状況にある。「影響を受けていない」に回答が9件11.4%(前回11件13.8%)と前回より低くなっており、新型コロナウイルスの影響は引き続き大きく影響するものと思われる。

前期(1月~3月)との売上比較では1~30%減少が34.2%と多く、31~60%、61%以上減少を合わせると53.2%が前期に比べ売上が減少している。業種別に減少事業者数を見ると製造業は11件47.8%、建設業は12件57.1%、卸小売業は10件66.7%、サービス業は9件45.0%となっており、特に卸小売業での減少が多い。

一方、増加は製造業8件34.8%(前回3件)、建設業3件14.3%(同3件)、卸小売業3件20.0%(同0件)、サービス業8件40.0%(同3件)となりほぼすべての業種で増加となっている。



また、ロシア・ウクライナ情勢の影響についても全体で52.5%(前回32.9%)の事業者が「現在影響がある」と回答しており、半数の事業者で影響を受けている。また、全体の41.3%は「今のところ影響はないが、先行きに懸念がある」と回答しており、何らかの影響を危惧している。

具体的な影響(懸念を含む)については「エネルギー資源(原油・天然ガス等)価格高騰による電力・燃料コストの上昇」がトップで64件、次に「エネルギー資源を除く仕入コストの上昇」が50件となっている。また、「コスト増に伴う価格転嫁が進まない」が25件、「調達の困難化に伴う仕入先の変更・見直し」が8件となっている。

	製造業(65)	建設業(61)	卸小売業(32)	サービス業(60)
1位	経費の増加(1)	仕入単価の上昇(1)	需要の停滞(1)	仕入単価の上昇(1)
2位	仕入単価の上昇(2)	従業員の確保難(2)	経費の増加(2)	需要の停滞(2)
3位	需要の停滞(3)	需要の停滞(3)	仕入単価の上昇(3)	消費者ニーズの変化(3)
4位	設備の老朽化(4)	経費の増加(4)	大企業の進出による競争の激化(-)	経費の増加(4)
5位	人件費の増加(5)	設備の老朽化(5)	消費者ニーズの変化(1)	設備の老朽化(3)

今期直面している経営上の問題点 (業種別上位5項目 項目の後の0は前回順位(同順位あり)、業種の後の数字は回答数)

熱かった「夏イベント」のご報告

◆鬼力の由良川夏まつり

8月6日(土)大江町総合会館を会場に、コロナ感染急拡大のため、規模を縮小し開催されました。

映画『すみっコぐらし 青い月夜のまほうのこ』と『劇場版「鬼滅の刃」無限列車編』を上映し、親子連れに楽しんでいただけました。

◆第30回やくの高原まつり

8月28日(日)夜久野高原を舞台に3年ぶりに、コロナ禍で規模を縮小し開催されました。町内外から多くの来場者で久しぶりに賑わい、テーマである「音の和・人の輪・自然との和」が繰り広げられました。



◆国税庁を名乗る不審なメールにご注意ください!

当会会員事業所様からも国税庁を名乗り「滞納金や差押え」や「e-taxのメッセージボックスを確認してください」といった内容のメールが届いたとの情報が入っています。国税庁のHPをご確認いただき、十分に注意してください。

なお、e-taxのメッセージボックスは、届いたメールのリンクを押さず、e-taxのサイトから確認してください。

