

福知山市商工会 企業業況調査

令和6年4月調査結果(令和6年1月～3月分 調査対象 77件) (令和6年5月公表)

■調査対象

業種／従業員数	事業主のみ	2～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30人以上	合計
建設業	3	10	6	3	1	0	23
製造業	0	8	0	7	1	2	18
卸小売業	5	6	2	1	0	0	14
サービス業	6	12	2	2	0	0	22
合計	14	36	10	13	2	2	77

■経営動向

○製造業・建設業

	前年同期比		向こう3ヶ月	
	今回	前回	今回	前回
売上	-9.8	-11.6	-17.1	-16.3
採算	-14.6	-27.9	-12.2	-7.0
仕入単価	-73.2	-62.8	-70.7	-53.5
従業員数	-4.9	-2.3	9.8	7.0
資金繰り	-9.8	-18.6	-7.3	-27.9
業況	-22.0	-27.9	-17.1	-18.6

【経営動向DIの算出方法】

「良い」とみる割合(%)から、「悪い」とみる割合(%)を引いてDIを算出
(「良い」と「悪い」の割合が同じ場合、DIは「0」)

※(製造業・建設業)グループと、(卸小売業・サービス業)グループに分類して集計をしている。

★前年同期比

製造業・建設業においては、前年同期比では、売上が1.8ポイント、採算は13.3ポイントのプラス、仕入単価は10.4ポイントのマイナス、従業員数が2.6ポイントのマイナス、資金繰りが8.8ポイント、業況が5.9ポイントのプラスとなっている。

卸小売業・サービス業においては、前年同期比では売上が8.3ポイント、採算が11.1ポイント、仕入単価が2.8ポイント、従業員数が8.3ポイント、資金繰りが11.2ポイント、業況が13.8ポイントのプラスで、今回すべての項目でプラスとなっている。

○卸小売業・サービス業

	前年同期比		向こう3ヶ月	
	今回	前回	今回	前回
売上	-16.7	-25.0	-36.1	-41.7
採算	-27.8	-38.9	-50.1	-47.2
仕入単価	-72.2	-75.0	-75.0	-52.8
従業員数	0.0	-8.3	5.6	-5.6
資金繰り	-19.4	-30.6	-19.4	-36.1
業況	-30.6	-44.4	-38.9	-58.3

★向こう3ヶ月

製造業・建設業においては、向こう3ヶ月では、売上が0.8ポイント、採算が5.2ポイント、仕入単価が17.2ポイントのマイナス、従業員数は2.8ポイント、資金繰りが20.6ポイント、業況が1.5ポイントのプラスとなっている。

卸小売業・サービス業においては、向こう3ヶ月では売上が5.6ポイント、採算が2.9ポイントのプラス、仕入単価が22.2ポイントのマイナス、従業員数が11.2ポイント、資金繰りが16.7ポイント、業況が19.4ポイントのプラスとなっている。

全業種とも売上や採算面では持ち直しの動きがみられるものの、引き続き物価上昇が懸念され、仕入単価増加や経費上昇が地域における小規模事業者の経営を圧迫している。価格転嫁や販売強化等で経営改善を図る取組を実施しているとの回答もあった。

■今期直面している経営上の問題点 (業種別上位5項目 項目の後の()は前回順位(同順位あり)、業種の後の数字は回答数)

	製造業(43)	建設業(53)	卸小売業(33)	サービス業(42)	全体(171)
1位	仕入単価の上昇(2) 20.9%	仕入単価の上昇(3) 26.4%	仕入単価の上昇(1) 21.2%	仕入単価の上昇(1) 28.6%	仕入単価の上昇(1) 24.6%
2位	従業員の確保難(-) 14.0%	従業員の確保難(1) 15.1%	人件費の増加(-) 18.2%	経費の増加(2) 21.4%	経費の増加(2) 13.5%
3位	設備不足(3) 14.0%	人件費の増加(-) 13.2%	需要の停滞(2) 15.2%	設備の不足(4) 11.9%	需要の停滞(3) 11.1%
4位	経費の増加(-) 11.6%	需要の停滞(4) 13.2%	経費の増加(3) 12.1%	需要の停滞(5) 9.5%	従業員の確保難(4) 10.5%
5位	同業者の進出(-) 9.3%	経費の増加(2) 9.4%	設備不足(5) 12.1%	従業員の確保難(-) 7.1%	設備の不足(5) 10.5%

今期直面している経営上の問題点としては、前回同様「仕入単価の上昇」が1位にあげられており、次に製造業と建設業では「従業員の確保難」が2位、卸小売業とサービス業では「人件費の増加」と「経費の増加」が2位となった。人材確保とコストアップを中心に課題にあげ

この調査は、福知山市商工会会員事業所を対象として、景気判断や経営動向等を明らかにし、売上向上を目指した事業計画の策定、販路開拓や商品開発、事業承継、経営改善等経営力向上を推進する基礎資料として活用することを目的に実施しています。
次回は令和6年4月～6月の状況について、令和6年7月に調査する予定です。商工会の経営支援員が調査にお伺いしますので、調査対象の事業所様には引き続きご協力のほど、よろしくお願い申し上げます。