

福知山市商工会 企業業況調査

令和7年1月調査結果(令和6年10月~12月分 調査対象 77件) (令和7年2月公表)

■調査対象

業種/従業員数	事業主のみ	2~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30人以上	合計
建設業	5	7	5	3	1	0	21
製造業	3	8	1	6	2	2	22
卸小売業	6	5	2	0	0	0	13
サービス業	6	10	4	1	0	0	21
合計	20	30	12	10	3	2	77

■経営動向

○製造業・建設業

	前年同期比		向こう3ヶ月	
	今回	前回	今回	前回
売上	11.6	-11.9	-16.3	-4.8
採算	-18.6	-23.8	-18.6	-28.6
仕入単価	-81.4	-69.0	-62.8	-61.9
従業員数	-2.3	0.0	9.3	16.7
資金繰り	-11.6	-11.9	-7.0	-11.9
業況	-9.3	-26.2	-16.3	-23.8

【経営動向DIの算出方法】

「良い」とみる割合(%)から、「悪い」とみる割合(%)を引いてDIを算出
(「良い」と「悪い」の割合が同じ場合、DIは「0」)

※(製造業・建設業)グループと、(卸小売業・サービス業)グループに分類して集計をしている。

★前年同期比

製造業・建設業においては、前年同期比では、売上が23.5ポイント、採算は5.2ポイントのプラス、仕入単価は12ポイント、従業員数が2.3ポイントのマイナス、資金繰りが0.3ポイントのプラス、業況が16.9ポイントのマイナスとなっている。

卸小売業・サービス業においては、前年同期比では売上が28.2ポイントのマイナスと大きく悪化し、採算が前回と同ポイント、仕入単価が14.8ポイントのマイナス、従業員数が2.9ポイント、資金繰りが0.8ポイントのプラス、業況が11.7ポイントのマイナスとなっている。

○卸小売業・サービス業

	前年同期比		向こう3ヶ月	
	今回	前回	今回	前回
売上	-47.1	-18.9	-47.1	-16.2
採算	-32.4	-32.4	-44.1	-32.4
仕入単価	-82.4	-67.6	-52.4	-67.6
従業員数	2.9	0.0	2.9	2.7
資金繰り	-23.5	-24.3	-26.5	-27.0
業況	-44.1	-32.4	-55.9	-35.1

★向こう3ヶ月

製造業・建設業においては、向こう3ヶ月では、売上が11.5ポイント、採算が10ポイントのマイナス、仕入単価が0.9ポイントのマイナス、従業員数は7.4ポイントのマイナス、資金繰りが4.9ポイント、業況が7.5ポイントのプラスとなっている。

卸小売業・サービス業においては、向こう3ヶ月では売上が30.9ポイント、採算が11.7ポイントのマイナス、仕入単価が15.2ポイント、従業員数が0.2ポイント、資金繰りが0.5ポイントのプラス、業況が20.8ポイントのマイナスとなっている。

全業種とも売上はやや回復傾向にあるものの採算面は悪化しており、仕入単価増加や経費上昇が利益を圧迫しているものと思われる。今後の業況の見通しについては、全業種ともやや回復傾向にあると多数の事業者が見込んでいることがうかがえる。

■今期直面している経営上の問題点 (業種別上位5項目 項目の後の()は前回順位(同順位あり)、業種の後の数字は回答数)

	製造業(55)	建設業(50)	卸小売業(38)	サービス業(55)	全体(198)
1位	仕入単価の上昇(1) 23.6%	仕入単価の上昇(1) 28.0%	仕入単価の上昇(2) 28.0%	仕入単価の上昇(1) 29.1%	仕入単価の上昇(1) 25.8%
2位	人件費の増加(3) 18.2%	需要の停滞(2) 18.0%	需要の停滞(3) 15.8%	経費の増加(2) 21.8%	経費の増加(2) 14.6%
3位	設備不足(4) 16.4%	従業員の確保難(3) 16.0%	設備不足(-) 13.2%	需要の停滞(3) 14.5%	需要の停滞(3) 14.1%
4位	経費の増加(2) 12.7%	経費の増加(4) 12.0%	経費の増加(1) 10.5%	人件費の増加(-) 14.5%	人件費の増加(-) 12.6%
5位	従業員の確保難(5) 9.1%	人件費の増加(5) 8.0%	人件費の増加(5) 7.9%	消費者ニーズへの対応(4) 5.5%	設備不足(4) 9.6%

今期直面している経営上の問題点としては、全業種とも「仕入単価の上昇」が1位にあげられており、仕入単価上昇は止まらず深刻化している。さらに全業種ともに「人件費の増加」がランキングに入っておりこれは昨年10月の最低賃金アップが大きく影響していると考えら

この調査は、福知山市商工会会員事業所を対象として、景気判断や経営動向等を明らかにし、売上向上を目指した事業計画の策定、販路開拓や商品開発、事業承継、経営改善等経営力向上を推進する基礎資料として活用することを目的に実施しています。
次回は令和7年1月~3月の状況について、令和7年4月に調査する予定です。商工会の経営支援員が調査にお伺いしますので、調査対象の事業所様には引き続きご協力のほど、よろしくお願い申し上げます。